

ÍNDICE

PRÓLOGO	11
---------------	----

PRIMERA PARTE

Complejo arquetipo y símbolo

Introducción	19
I. Complejo	23
Los grupos de representaciones emocionalmente cargadas en lo inconsciente	23
Autonomía de los complejos	27
Fenomenología del complejo	33
Diferencia entre las concepciones de Jung y Freud	38
Los complejos correspondientes a la estructura fundamental de la psique	46
Neurosis y psicosis	48
II. Arquetipo	53
Acerca de la esencia del arquetipo	53
Evolución histórica del concepto de arquetipo en Jung	55
Arquetipo, instinto y estructura cerebral	58
El aspecto biológico del arquetipo	62
Comprensión realista y comprensión simbólica	70
Arquetipo e idea platónica	74
Los arquetipos no son imágenes heredadas	76

Arquetipo y Gestalt	79
Jerarquía de los arquetipos	81
Sobre lo inconsciente colectivo	85
Arquetipo y sincronicidad	88
Arquetipo y consciencia	93
Un ejemplo onírico	97
III. Símbolo	103
Arquetipo y símbolo	103
¿Qué es un símbolo?	107
Símbolo y signo	109
El símbolo en Freud y en Jung	119
El símbolo como mediador	125
El símbolo como transformador de energía	131
Símbolos individuales y colectivos	135
El yo en la consciencia colectiva y lo inconsciente colectivo	143
Símbolos del proceso de individuación	147
La capacidad transformadora de símbolos por parte de la psique	150
Resumen	152

SEGUNDA PARTE

Arquetipo y sueños

Introducción	163
IV. El sueño del animal malo	177
El aspecto doble del animal	181
Dragón y serpiente	184
El cuerno	188

La serpiente con cuernos	191
Ensartar y tragar	193
El doble aspecto psicológico	196
Los pequeños animales	199
El humo azul	201
Los cuatro	206
Lo uno y lo cuádruple	210
La resurrección	216
El viaje por el mar nocturno	221
Consideraciones finales	233